

BASE DE DATOS DE ODONTOLOGOS BOGOTÁ

DIANA SOFÍA ARBELAEZ  
MAUREN ALEXIS MARTINEZ  
DOLLY MILENA VEGA RINCÓN

CLÍNICAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN SERVICIOS DE SALUD  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
BOGOTA D. C, 08 DE MARZO DE 2014

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
ANTECEDENTES.....	7
CONTENIDO DE LA BASE DE DATOS DE LA PAGINA EN CONSTRUCCIÓN .....	14
RESULTADOS ESPERADOS.....	15
CONCLUSIONES.....	16
BIBLIOGRAFIA.....	17

## INTRODUCCIÓN

A pesar de la facilidad para encontrar profesionales de la salud oral en Bogotá, encontrar una diferencia entre ellos es un proceso complejo debido a la falta de información disponible de cada uno de ellos. Conocer sus perfiles académicos, logros profesionales, experiencia e idoneidad es un poco difícil. Las formas más frecuentes para contratar un profesional son a través de la publicidad, que no necesariamente muestra señales de calidad y que por el contrario puede terminar con resultados adversos para el paciente; o a través de recomendaciones que pueden concluir en experiencias de cualquier tipo.

Teniendo en cuenta las falencias que actualmente posee el área de salud oral en cuanto al acceso y la obtención de la información de los perfiles profesionales que faciliten no solo la satisfacción del paciente, sino la del posicionamiento del odontólogo, queremos crear una página web que permita al profesional independientemente de su capacidad económica, pertenecer a dicha base de datos, la cual contendrá una información fidedigna y avalada por la Superintendencia Nacional de Salud y el Ministerio de Salud.

Con esta página web se mostrara el profesionalismo y ética del prestador logrando que haya equidad entre ellos, es decir, que haya igualdad de oportunidades para todos aquellos profesionales del área de la salud oral, permitiendo que esta página web se convierta en un stand que muestre todo el historial académico, laboral, y legal de los prestadores, además de los precios por procedimiento que cada uno tenga ofrezca su ubicación entre otros aspectos; por lo que el usuario tendrá la certeza de acceder a un servicio brindado por profesionales idóneos y de acuerdo con sus requerimientos.

## JUSTIFICACIÓN

Colombia, específicamente Bogotá en el área de salud oral, tiene una base de datos de sus odontólogos y de las especialidades que del mismo se desprenden, incompleta, poco eficiente, además de complicada en cuanto al manejo por parte de los usuarios se refiere. Por tanto, el acceso a la información de los perfiles de los profesionales en el área de la salud oral específicamente, no es bueno, ni eficiente, dado que la información es difícil de consultar, no solo por la complejidad para acceder a ella, sino que la que se encuentra es insuficiente, poco clara y en ocasiones inexistente respecto del profesional buscado.

Así mismo, Colombia es un país que se ha ido convirtiendo a nivel internacional en un destino favorito para realizarse procedimientos odontológicos por sus precios y calidad, por tal razón el país se está preparando con campañas como la de Proexport a la cual ha denominado "Elija a Colombia"; dicha campaña se transmitirá por canales como Discovery y Home & Health, con el fin de mostrar a Colombia como un excelente destino en salud, otro ejemplo es el de Aviatur, esta ofrece la prestación de los servicios turísticos y logísticos para los usuarios o pacientes de cualquiera de los servicios médicos que se prestan en Colombia. Por consiguiente, dicho crecimiento exige que haya información confiable y optima a la cual puedan acceder los pacientes, aunque desafortunadamente el panorama actual es otro ya que las páginas existentes son poco amigables e incompletas en cuanto a su manejo se refiere, además no hay un equilibrio entre el aumento de la demanda de los procedimientos que se realizan y la información equiparada y verídica al respecto del tema, a la cual pueden acceder los pacientes.

Por consiguiente, el aumento de la demanda de los servicios odontológicos ha repercutido directamente en el incremento de consultorios en los cuales se ofrece

la prestación de todo este tipo de requerimientos orales, lo que indirectamente ha elevado el riesgo para los pacientes de que personas mal intencionadas o mal preparadas les atiendan en consultorios que han sido creados sin cumplir con requisitos éticos, legales e incluso sanitarios; quedando así al descubierto la falta de control odontológico e información veraz en cuanto al perfil profesional e individual de los prestadores de salud oral en nuestro país se refiere.

Debido a esto, no hay un equilibrio entre el aumento de la oferta de profesionales en el área mencionada, y la información verídica a la cual pueden acceder los pacientes; esto dado que, mediante una consulta experimental que se realizó en las pocas bases de datos que hay en Colombia, como lo es el caso de ODONTOLOGOS.COM.CO (Paz, 2012) y Directorios Paginas Colombia (Odontologos, 2013 actualizada), se evidenció que la información que se encuentra es sobre aquellos profesionales del área que se encuentran inscritos por su mera voluntad además no solo de que los datos que se encuentran son superfluos y no satisfacen a cabalidad el requerimiento de información como su perfil profesional, antecedentes, ubicación y estándares de habilitación por parte de la secretaria de salud de Bogotá. Que quisiera conocer cualquier paciente, respecto del profesional en salud oral que le va a atender, si no que no brindan la posibilidad de establecer paralelos de comparación no solo por precio, sino también por experiencia y conocimiento del prestador. Quedando al descubierto la falta de control odontológico en cuanto al perfil profesional e individual de los prestadores de salud oral.

Por lo tanto, con la creación de la página web pretendemos que el 100% de los odontólogos titulados hagan parte de dicha página, por consiguiente buscaremos el apoyo del Ministerio de Salud y secretaria de salud de Bogotá, para que se fije como de obligatorio cumplimiento para todos los profesionales del área, la actualización anual de su información de acuerdo al perfil profesional, especialidades, ubicación, precios de servicios y procesos disciplinarios y éticos

que presente o haya presentado el profesional, con sus respectivos soportes, por su puesto respetando la debida protección de datos a que haya lugar. Un ejemplo de ella es la página de CHILEDENTISTAS.CL donde nos muestra toda la información por profesional, ubicación, especialidad, etc.

De esta forma el paciente puede acceder a los servicios con previo conocimiento del profesional, ayudándolo a tomar una decisión acertada de acuerdo a sus necesidades. También se espera que la satisfacción del paciente aumente y éste a su vez ayude a los demás individuos a su toma de decisión a través de un espacio que será diseñado para que los pacientes puedan expresar su experiencia en la página y con el profesional que lo atendió.

## ANTECEDENTES

Colombia y de hecho varios países cuentan con bases de datos de odontólogos que permiten obtener información de dentistas y clínicas dentales (<http://www.emailsdentistas.com/>), pero más que estar dirigidas al consumidor directo, en este caso el paciente, que es quien en últimas va a ser afectado positiva o negativamente por el profesional, esta base de datos está diseñada de tal modo que permita realizar campañas de marketing de modo mucho más ágil y económico para quienes desean captar como clientes, no a los pacientes, sino por el contrario a los profesionales y las clínicas de salud oral, encaminados a que los proveedores a través del pago de una tarifa, puedan acceder a nombres con sus respectivos email, número telefónico, página web en algunos casos, que agilizaran los procesos de contacto y captación de clientes.

Sin embargo se quedan en solo eso, un medio de marketing que para nada podría ser utilizado como fuente fidedigna de la información que requeriría cualquier paciente al momento de realizarse un tratamiento de salud oral, más allá de la que podría adquirir en un directorio.

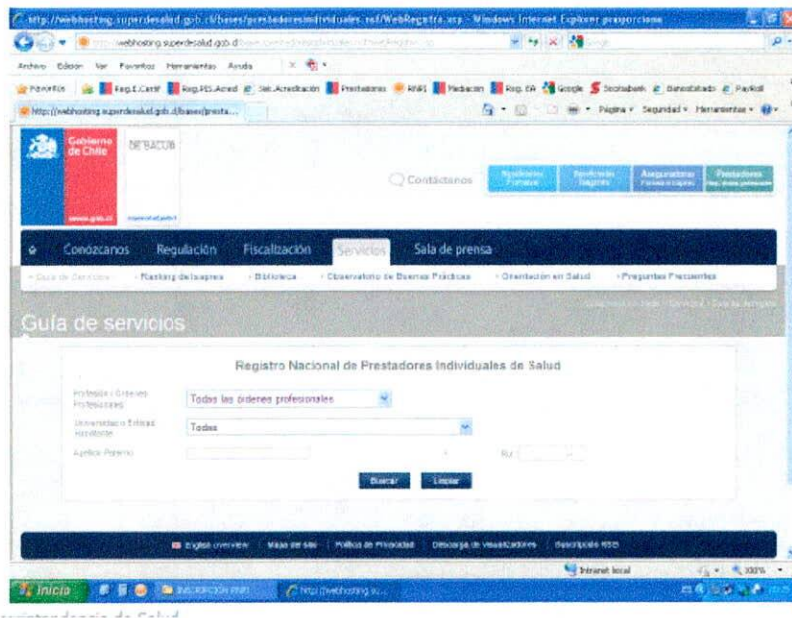
Así mismo, y de manera más específica al caso de Colombia, existe un Portal de los Odontólogos Colombianos, que fue creado para el año de 1997, y se convirtió en un principio como canal de comunicación entre odontólogos, caracterizado por su fácil acceso, pero solo quince años después, para el año de 2012 se configuró en lo que podría denominarse una base de datos autosuficiente y dinámica de alcance nacional ([odontologos.com.co](http://odontologos.com.co), <http://www.odontologos.com.co/downloads/Presentacion.pdf>, 2012); pero su Core del negocio, tal y como sucede con “emails dentistas”, se ha destacado es en el

marketing dirigido a los profesionales de la salud oral. Lo cual permite que la base de datos que poseen y las herramientas adicionales que se encuentran enlazadas a medios emergentes como las redes sociales, los blogs y micro blogs (que les permite entre ellos compartir información de casos clínicos si se quisiera), ofrezcan la posibilidad de pautar con ellos, generando un canal de comunicación directo pero entre el proveedor y el odontólogo.

No obstante, además de la posibilidad de acceso para profesionales y proveedores, también les permite a los estudiantes del lugar que obtengan información y esta sea retroalimentada por colaboradores científicos, que permiten disipar dudas y contribuir al apoyo académico permanente, además de la facilidad de interactuar con otros estudiantes del país.

Así mismo, a la hora de hablar del paciente, estos pueden consultar el nombre del profesional que buscan, o el tipo de especialidad que necesitan, con su respectiva ubicación geográfica; pero a pesar de asegurar proporcionar los perfiles de todos los odontólogos, solo de modo esporádico se encuentra en uno que otro profesional su experiencia laboral, formación académica, cursos y diplomados e información referente a las redes sociales, lo cual no es una tendencia porque en su amplia mayoría solo se encuentra los datos personales y su respectiva profesión y especialidad si es el caso, pero no hay la posibilidad y la certeza de obtener información que garantice la seguridad y tranquilidad del paciente. (odontologos.com.co, <http://www.odontologos.com.co/downloads/Presentacion.pdf>, 2012)

Caso contrario, en Chile hay un registro de profesionales de la salud que da la certeza de que quien está inscrito y además posee la habilitación legal para ejercer la actividad (Huerta, 2012), sino que a su vez da fe pública de la misma.



Fuente: Tomado del PDF de Registro de Profesionales de la Salud. Supersalud de Chile

A través de este registro se puede obtener información acerca del prestador individual, en este caso de odontología, con datos referentes a su fecha de nacimiento, Rut, número de registro, fecha del mismo, fecha de expiración, nacionalidad, además por su puesto de su respectiva especialidad (Chile) Estos datos garantizan que este legalmente habilitado para ejercer la profesión, pero aun así no le proporcionan al paciente información tal que le permita establecer un comparativo en cuanto a su experiencia o trayectoria, servicios ofertados, ubicación, sanciones disciplinarias, entre otros; aunque es un buen inicio para garantizar al paciente que el profesional al cual va a acceder se encuentra con su habilitación en vigencia.

Búsqueda por Nombre  
 Nombre  Profesión/órdenes Profesionales   
 Apellido Paterno   
 Apellido Materno  Región   
 Búsqueda por Rut

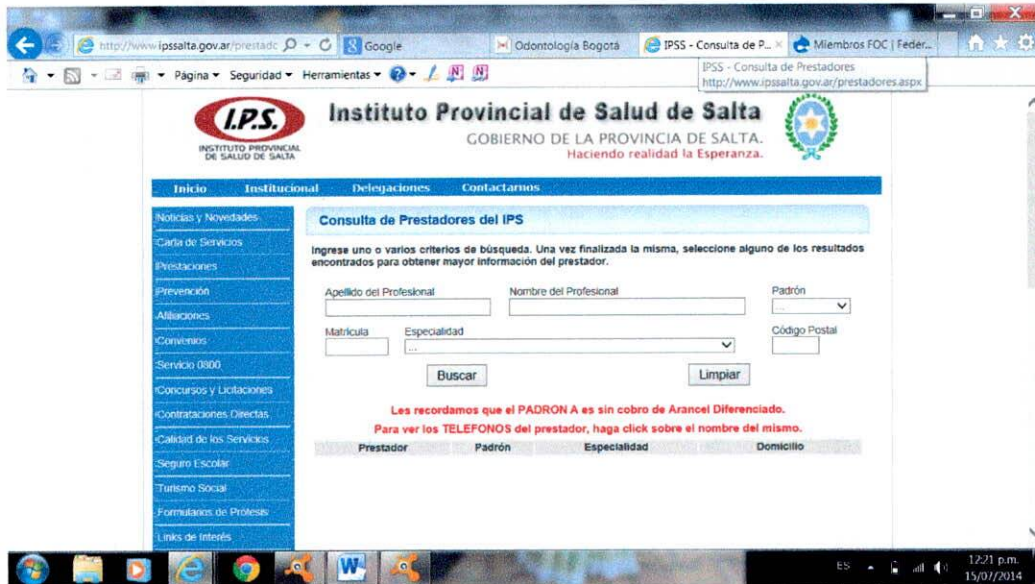
<http://webserver.superdesalud.gob.cl/bases/prestadoresindividuales.nsf/buscador?openForm>

Fuente: Supersalud de Chile

[http://webserver.superdesalud.gob.cl/bases/prestadoresindividuales.nsf/buscador?](http://webserver.superdesalud.gob.cl/bases/prestadoresindividuales.nsf/buscador?openForm)  
[openForm](#)

No obstante, dado que en su base de datos almacena información no solo de odontólogos, sino de muchas otras ramas de la salud, se genera disminución en el grado de efectividad de la totalidad de los profesionales a la hora de hacer obligatorio tal registro.

De otra parte, también esta Argentina que entre otras cuenta con una base de datos de una IPS que al igual que en Chile, no es exclusiva para odontólogos, sino que involucra todas las áreas de la salud, (Salta, 2014), la diferencia es que esta página solo proporciona el número de matrícula y la especialidad, de la mano con su respectiva dirección y número telefónico, pero no proporciona la certeza de que dicho odontólogo cuente con habilitación vigente,



Fuente: <http://www.ipssalta.gov.ar/prestadores.aspx>

Producto de la investigación se encontró que en países como Canadá, Estados Unidos, Inglaterra y Chile, se está utilizando este tipo de páginas que permiten al odontólogo presentar su perfil profesional de manera sencilla y segura pues se está dando a conocer por un medio confiable que no solo le favorece a él sino también a los usuarios ya que la página ofrece seguridad para ambos. Para el profesional la misma oportunidad que sus colegas de mostrar su perfil y para los usuarios la tranquilidad de ser atendido por verdaderos profesionales con idoneidad.

Pero, al hablar de Colombia también contamos con la Federación Odontológica Colombiana<sup>1</sup>, pero solo sirve como un eje conector entre los profesionales del área y los distintos proveedores, además de los distintos convenios que posee esta Federación, a través de sus relaciones interinstitucionales y las distintas alianzas estratégicas, que contribuyen a estimular su ejercicio de manera correcta y regular, conforme a la moral, la ciencia y la función social que le atañe a la

<sup>1</sup> "FOC fundada el 11 de junio de 1926 con Personería Jurídica No. 62 de 1929, es una entidad de carácter gremial y científico, sin ánimo de lucro que procura la dignificación de la Odontología"

odontología (Colombiana F. O., 2014). Todo bajo un esquema profesional dignificador y potencializador de eficiencia, pero que no involucra una base de datos o un registro sobre los profesionales de la salud oral, que pueda ser accedido por los pacientes y que por consiguiente le sirva como fuente de consulta idónea a la hora de decidir las más óptimas condiciones del odontólogo que le va a atender. Curiosamente cuando de acceder a información referente a la idoneidad que cada paciente necesita de su odontólogo, en la web es muy popular encontrar páginas que como cylex.com.co, solo proporcionan el nombre, la dirección y el número de teléfono del profesional, como lo haría cualquier “páginas amarillas” sin verificación alguna de la veracidad de la información suministrada.

Por consiguiente, como herramienta en la página que facilitaría y optimizaría los resultados obtenidos por los pacientes, se manejará un **CRM (Customer Relationship Management)** que es una base de datos que permite tener todo tipo de información del personal que se desea, en este caso de los odontólogos, dicha base es manejada por variedad de empresas a nivel mundial una de ellas y con gran éxito es Jhonson y Jhonson que en su base guarda todos los datos de sus clientes para labores de mercadeo, garantizando el poder de guardar, hacer seguimiento y permitir la constante actualización de toda la información que se requiera.

Para lo cual, se pretende trabajar de la mano del Ministerio de Salud (Odontología, 2013), Superintendencia Nacional y Comité de ética Odontológica, con miras a lograr más credibilidad e imparcialidad en los datos que en la página se manejen y aumentando la optimización de la información que adquieren los usuarios, a través de datos verídicos e idóneos que de otra parte también terminarían beneficiando a aquellos profesionales que competitivamente son buenos, pero que no hacen parte de una base de datos (bien sea por motivos de marketing, económicos o de simple desconocimiento) que les permita tener mayor afluencia de pacientes, y un campo laboral más amplio y equitativo a la hora de

acceder a oportunidades en el desarrollo de su profesión, con ética e idoneidad para las necesidades de los distintos tipos de pacientes. Por consiguiente, este proyecto sería presentado ante las Instituciones o Entidades anteriormente mencionadas, para que previo estudio de las mismas al plan que se les formularia, solidifiquen y apoyen el mismo en pro de establecer la necesidad para todo profesional del área oral, independiente de la ubicación en el estrato socio económico que tenga, de pertenecer a esta base de datos, en beneficio no solamente de ellos, sino de los usuarios, haciendo más eficiente la prestación del servicio.

## CONTENIDO DE LA BASE DE DATOS DE LA PAGINA EN CONSTRUCCIÓN

INICIO	QUIENES SOMOS	PROCEDIMIENTOS	PROFESIONALES
		Precios estimados	*Buscar por nombre
		Por procedimiento Y materiales.	*Lista de profesionales

### DATOS PROFESIONALES:

- Nombre con foto actualizada.
- Estudios
- Especialidades
- Lugares de trabajo
- Años de experiencia
- Demandas
- Dirección de la clínica
- Lista de procedimientos con precios, estos opcionales si no los da se supone que está entre los que se dan en la lista de casilla de precios estimados.

## RESULTADOS ESPERADOS

Con la página web se buscan varios resultados, para comenzar se busca equidad e igualdad de oportunidades laborales para los odontólogos puesto que en el país dichas oportunidades se basan en publicidad y quien termina quedándose con la oportunidad de negocio es quien pauta, tranquilidad para los futuros pacientes puesto que la página les brindara toda la información necesaria a la hora de escoger profesional, en la página solo estarán quienes realmente cumplan con los requisitos de manera que el usuario tendrá gran variedad y tranquilidad porque a su alcance estará toda la información deseada y además será atendido por personal idóneo y ético.

Otro de los resultados esperados es mejora en la calidad y salud oral de los pacientes puesto que en el país se vive un fenómeno de Clínicas de todo tipo y en todo lugar pero no es seguro que todas ellas estén debidamente habilitadas y que garanticen excelencia en los trabajos realizados a los pacientes, la implementación de la página ayudara a disminuir casos de procedimientos mal realizados y a su vez disminución de demandas, de manera que mejorara la salud oral no solo de nuestros compatriotas sino también la de extranjeros pues la página también tiene como propósito hacer turismo en salud, se pretende brindar seguridad en los procedimientos a aquellos extranjeros que escojan el país como destino para sus tratamientos orales y que de esta manera el país logre mayor favoritismo a la hora de escoger destino para tratamientos odontológicos. Algo muy importante que también se busca como resultado es volver formal el mercado de la salud oral ya que como se ha venido manejando es como si fuera un mercado persa, la página lograra integrar a todos los odontólogos para que sean una comunidad que crezca de manera igualitaria ofreciendo seguridad al paciente y calidad en los procedimientos.

## CONCLUSIONES

Con este trabajo se logra dejar en evidencia la importancia de una página o fuente de información que dirija a los pacientes de procedimientos orales hacia un lugar seguro que les brinde atención con calidad, la falta de información conlleva al error y en este caso es un error oral que puede llegar a comprometer la salud incluso hasta la vida de un paciente.

Con la implementación de la página se disminuirán demandas y litigios por procedimientos mal hechos ya que esta solo tendrá en su base a odontólogos capacitados e idóneos. Se aumentará el número de personas que den inicio a sus tratamientos pues la base contará con una celda que muestra información de los valores aproximados de los procedimientos, esto guiará y animará a las personas a tomar sus tratamientos incluso escoger el que mejor se acomode a su economía ya que de todas maneras contará con la atención de un profesional integral.

Incremento en la confianza en los profesionales del país que terminará trayendo a más extranjeros a realizarse tratamientos, de la mano de este crecimiento se verán beneficiados otros sectores de la economía del país. Los profesionales de la salud tendrán que estar en continua capacitación para ser más competitivos esto les ayudará a conocer lo último en tecnologías y procedimientos de manera que en la página se contará siempre con personal vanguardista.

Paz, R. (2012). <http://www.odontologos.com.co/>. Recuperado el Marzo de 2014

Salta, I. P. (2014). Consulta de prestadores del IPS. Salta, Argentina. Recuperado el 13 de Julio de 2014

<http://site.aviatur.com/cms/opencms/av/Estaticas/TurismoSalud/Contenido.html>