

## INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación se hizo con el fin de realizar un análisis de la demanda del mercado asiático por productos orgánicos y con ello contribuir al estudio de las oportunidades que tiene Colombia en los mercados internacionales, con el fin de aportar en el desarrollo de la agricultura colombiana, especialmente en productos orgánicos, ya que según Fedeorgánicos (Luis Betancourt, 2018), en Colombia no se ha explotado del todo los recursos para la producción de orgánicos, aunque de lo que se produce, 95% es para exportar y el 5% restante se usa para el consumo interno de estos alimentos.

Un estudio realizado por The Nielsen Company revela, que a medida que pasa el tiempo las tendencias de tener una alimentación saludable van aumentando (Company, 2017) y, por ende, los orgánicos se han convertido en una alternativa en este estilo de vida. Teniendo en cuenta el creciente consumo de los mismos en el mundo (OM) (Organic Monitor, 2018)), el mercado objetivo asiático se convierte en objetivo de análisis, ya que viene incrementado su consumo de productos saludables (Research, International, 2018), lo que lleva a tener la oportunidad para comercializar productos orgánicos en este continente

## OBJETIVO GENERAL

Determinar la capacidad de demanda del mercado asiático por productos orgánicos.

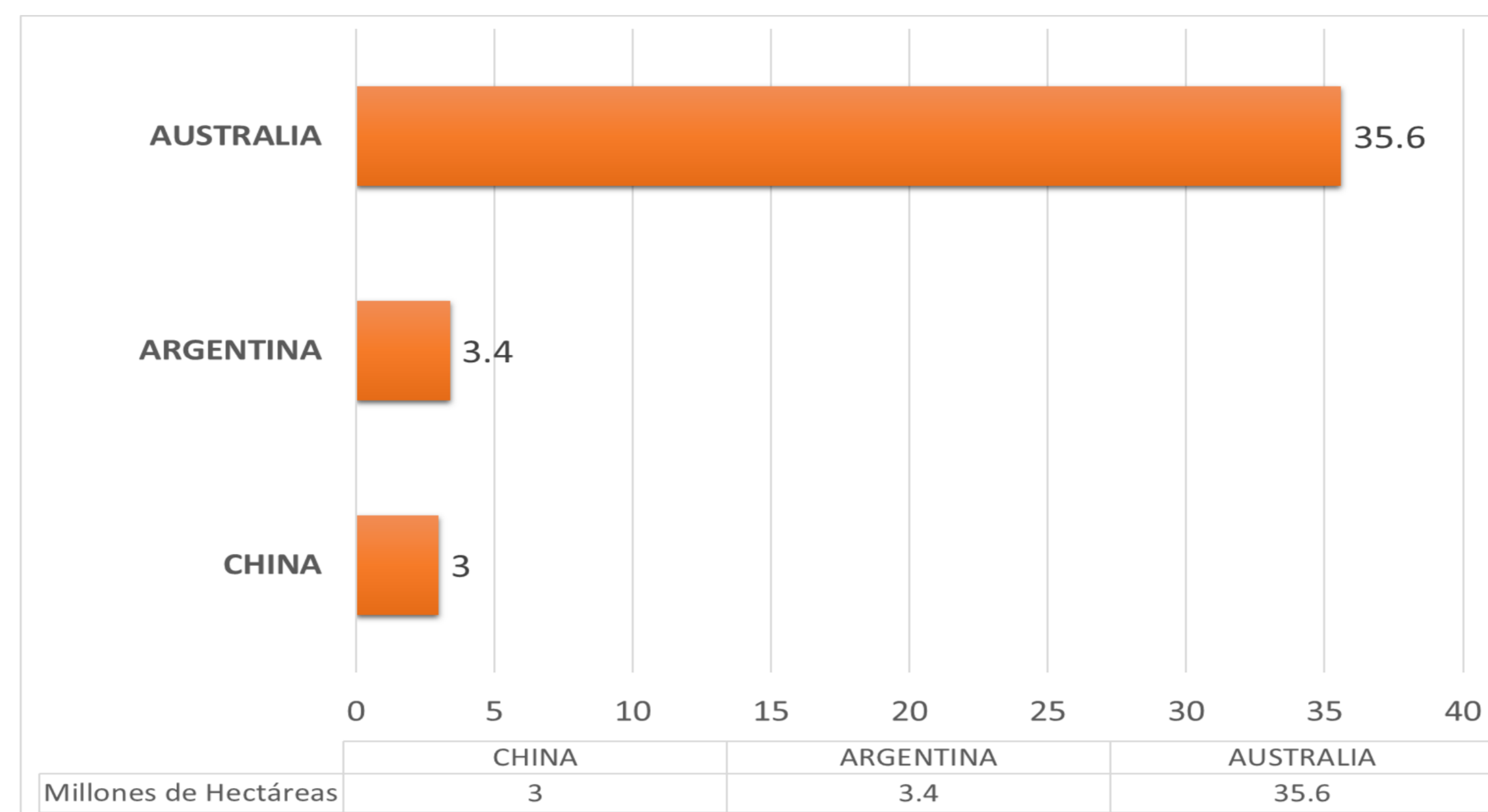
## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Investigar las características de la oferta del producto y los requisitos de diversas índoles que este debe cumplir para ser aceptado en el mercado objetivo.
- Analizar el consumo de productos orgánicos enfocados a las frutas orgánicas, del mercado asiático.

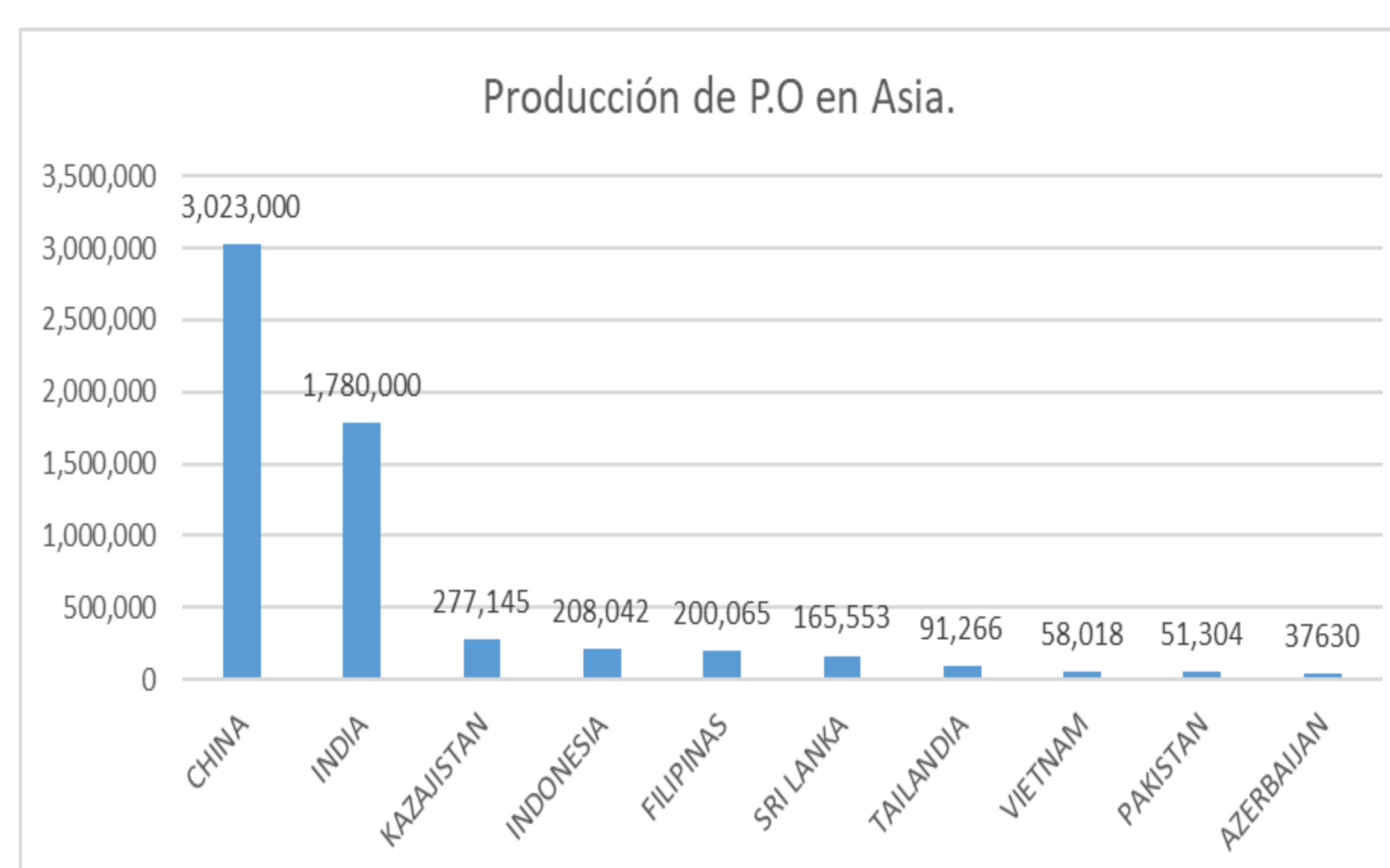
## RESULTADOS

La producción de productos orgánicos en Colombia de acuerdo a Fedeorgánicos, es tan solo el 0.08% de 57.8 millones de hectáreas a nivel mundial, lo que nos dice que solo hay 47.281 hectáreas utilizadas para el cultivo orgánico. Sin embargo, estos alimentos no se quedan en el territorio nacional. sobre las hectáreas cultivadas a nivel global, en las cuales se encontró, el tamaño en millones de hectáreas orgánicas de los tres países más potenciales en la producción siendo el 100%, definidos por, (IFOAM/FiBL, 2019). De acuerdo con el libro The World of Organic Agriculture, realizado por el IFOAM, actualizado en el 2019, en Asia el área total dedicada a la agricultura orgánica fue de 6,1 millones de hectáreas, había 1,1 millones de productores, la mayoría de los cuales estaban en India. Los principales países por área son; China (3 millones de hectáreas), e India con (1,8 millones de hectáreas). (IFOAM/FiBL, 2019).

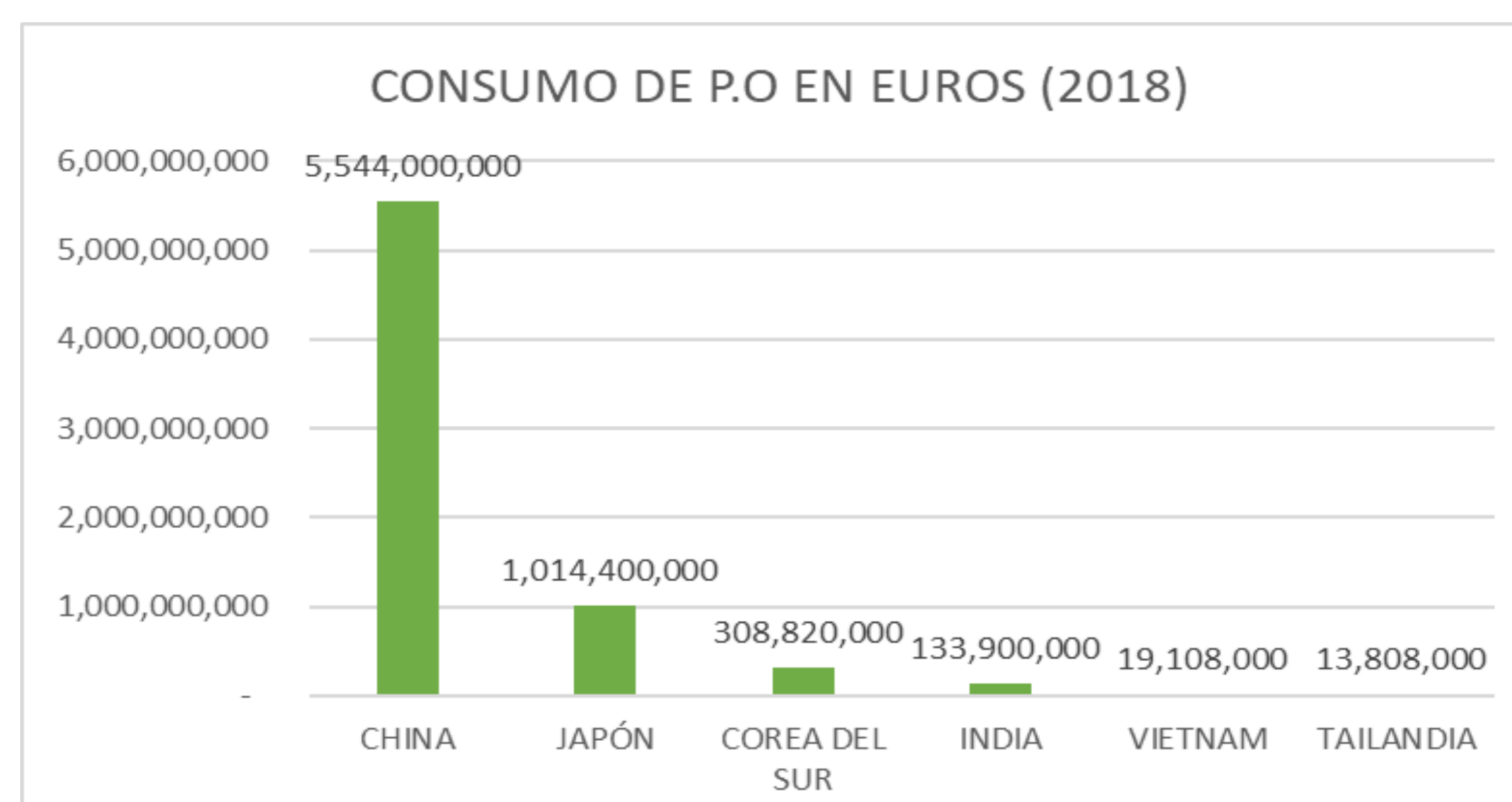
Históricamente los mercados consumidores de orgánicos más importantes de Asia son Japón y Corea del sur, Aun así, China es el mayor consumidor asiático, por encima de Japón y Corea del Sur, pero como también se caracteriza por sus amplias áreas de tierras cultivadas de orgánicos, no tiene la gran necesidad de importar dichos productos y por ello no se considera como un mercado de interés. Por el contrario, se puede ver que Japón y Corea del sur, tienen pocas tierras para cultivar con solo 9956 ha y 20700 ha, respectivamente.



Gráfica 1: **Producción de productos orgánicos a nivel Global**  
Elaboración propia/Datos (IFOAM/FiBL, 2019)



Gráfica 2: **Agricultura orgánica en Asia.** Elaboración propia/Datos (IFOAM/FiBL, 2019)



Gráfica 3: **Consumo de productos orgánicos en Asia.** Elaboración propia/Datos (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, 2019)

## METODOLOGÍA

El presente estudio es un tipo de estudio descriptivo, enfocado a un caso de estudio. Se realizó sobre fuentes secundarias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Julia Máxima Uriarte. (26 de Septiembre de 2017). *Características.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/asia/>
- Luis Betancourt. (2018). "EN COLOMBIA EXPORTAMOS 95% DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA": PRESIDENTE DE FEDEORGANICOS. Bogotá : Fedeorgánicos.
- BELTRAN, D. M. (2016). *CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÁNICOS EN COLOMBIA: UNA CULTURA*. Cajica : PDF.
- Center, A. T. (2008). *Productos orgánicos*. Argentina.
- IFOAM/FiBL. (2019). *The World of Organic Agriculture*. Alemania.

## CONCLUSIÓN

La producción orgánica es una alternativa para enfrentar problemas ambientales, mejorar el suelo, y encontrar opciones de mercado para los productores; ofrece además un estilo de vida más saludable respetando el ciclo natural de los ecosistemas; es a su vez una alternativa para el desarrollo de la agricultura, teniendo efectos positivos sobre el medio ambiente y la salud. Además de ello, contando con que estos países tienen relaciones comerciales muy estrechas con Colombia, aunque con Japón el Acuerdo de asociación económica no está vigente se tienen buenos lazos en este ámbito, mientras que con Corea del Sur si se tiene un acuerdo que está en vigencia (Acuerdo de libre comercio entre la república de Colombia y la república de Corea).