

OBJETIVOS





OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar un plan de empresa para la creación de CUIDANDO CON EL CORAZON; empresa del sector salud, como una IPS de atención domiciliaria.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Realizar un estudio de mercadeo del sector al cual se va a incursionar mediante el análisis de las empresas similares a la propuesta de negocio de la zona en la cual se está proyectando la empresa; ya que mediante este análisis se va a poder establecer una propuesta sólida y con ventajas competitivas.

Establecer el modelo operativo de la empresa, mediante la definición de los servicios ofertados, el nivel de atención disponible y el alcance demográfico a ser cubierto en la atención domiciliaria.



OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Establecer los lineamientos directivos, la planeación estratégica y la composición administrativa de la empresa, teniendo en cuenta el cumplimiento de la normatividad vigente para una empresa prestadora de servicios de salud.

Realizar un análisis financiero, que permita establecer las fuentes de ingresos; realizar una evaluación y fijación de precios y así poder establecer una estructura de costos y gastos con el fin de garantizar sostenibilidad de la empresa en el mercado.

MODELO DE NEGOCIO



CONCEPTO DE NEGOCIO Y OPORTUNIDAD

- El modelo de negocio de esta empresa recibe el nombre de "CUIDANDO CON EL CORAZÓN" la cual ofrecerá servicios de asistencia de enfermería domiciliaria con el fin de satisfacer las necesidades especiales de las personas en la comodidad de su casa garantizando una excelente atención profesional y gran calidad humana.



PROPUESTA DE VALOR:

- Brindar calidad del servicio ofrecido a través de la capacitación del personal técnico en enfermería el cual será diferenciado por ser una atención, humanizada, respaldado mediante una planeación y supervisión del cuidado de enfermería profesional personalizada, cálida y cercana en la comodidad del hogar.



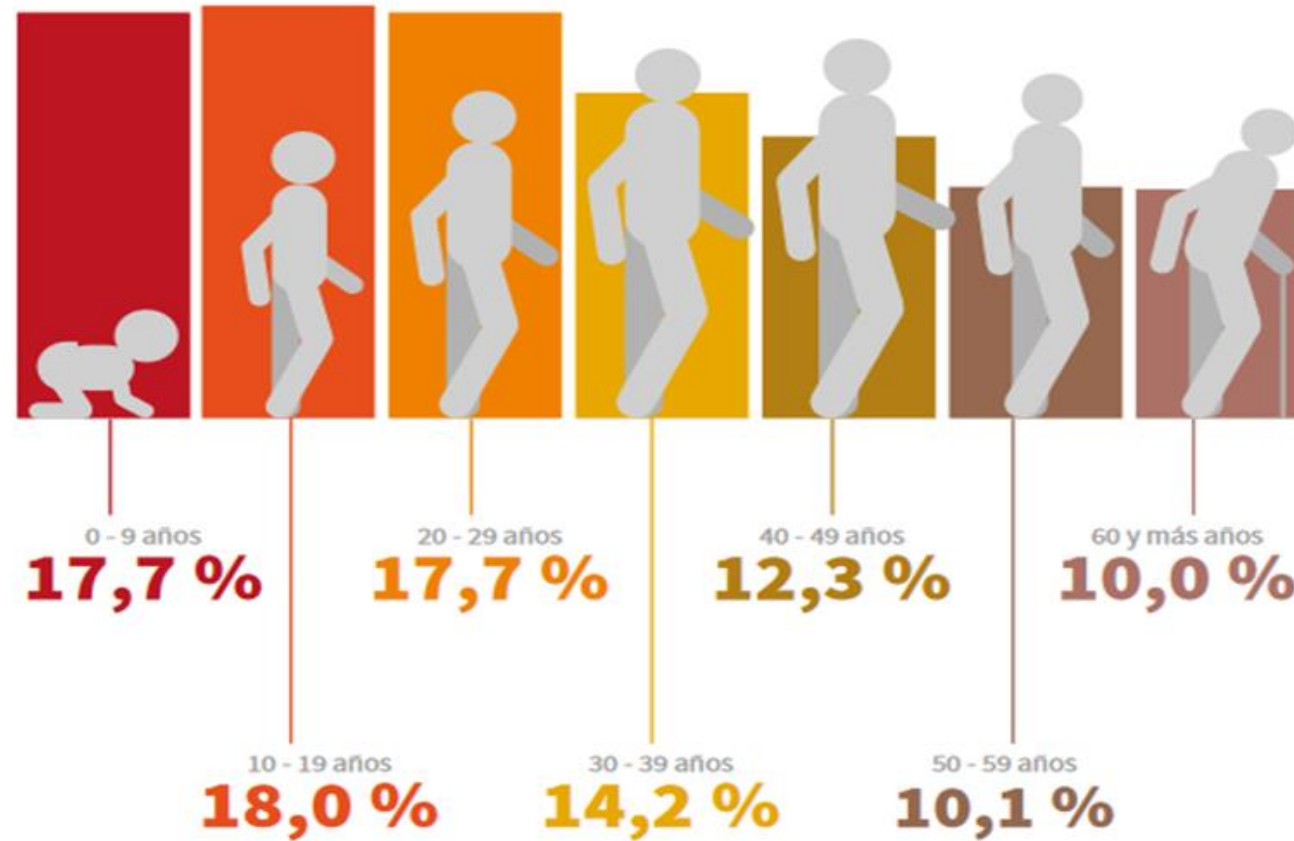
SEGMENTO DE CLIENTES:

Los identificaremos como:

- Seniles: 65 74 años
- Ancianos: mayores de 75
- Longevos: Personas de 90 años en adelante
- Maternas pos-parto



“



Fuente: DANE - Proyecciones de población a partir del censo del 2005 – información recuperada de internet el 16 de enero del 2016
Cálculos Sabana Centro Cómo Vamos

”

DISTRIBUCION POBLACIONAL SABANA CENTRO

CANALES DE DISTRIBUCION:

Página web

Redes sociales

Folletos
informativos

Cuñas
publicitarias





ESTRATEGIA DE VENTAS:



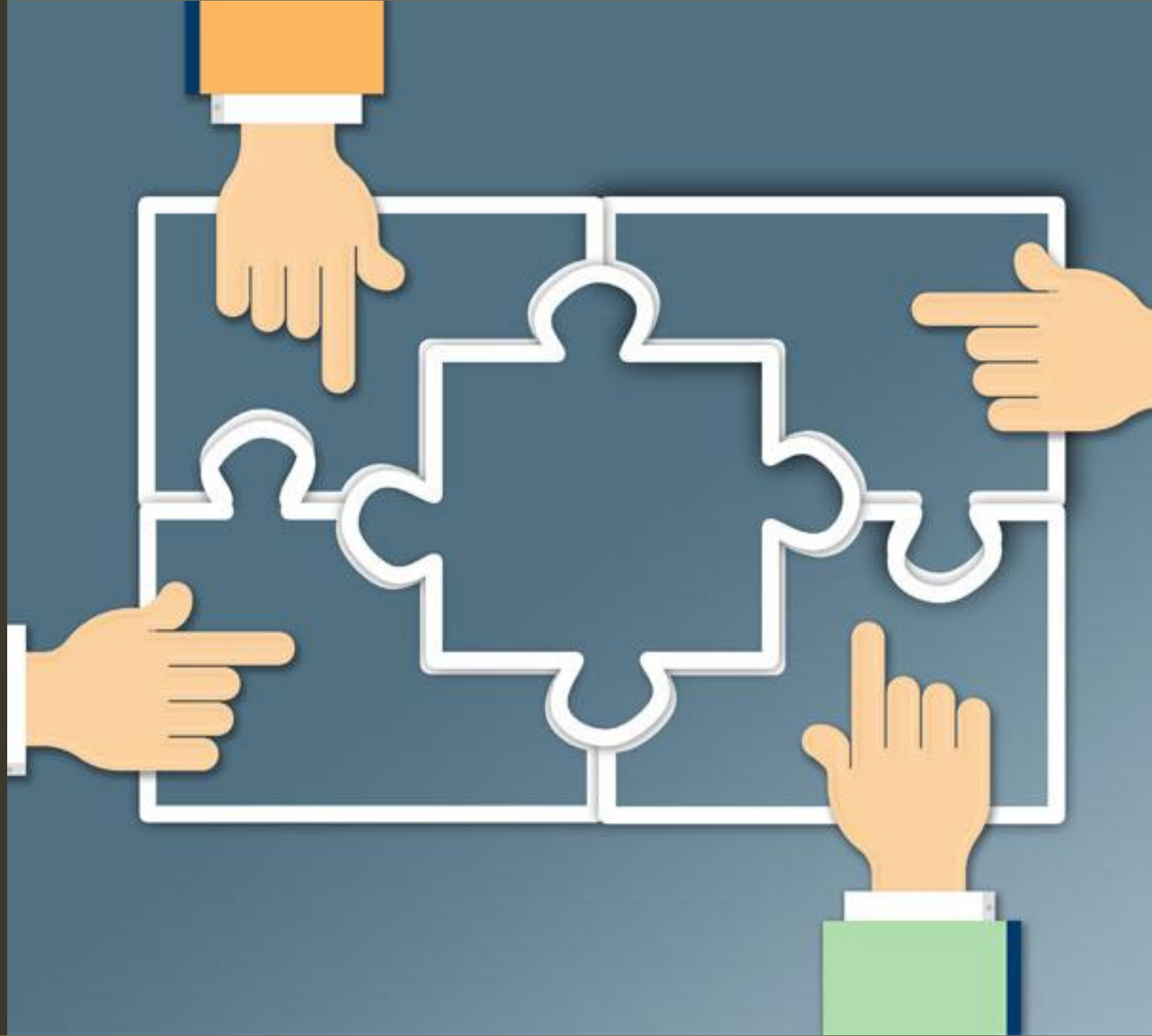
RECURSOS CLAVE:

- Recursos humanos
- Recursos intelectuales



ACTIVIDADES CLAVE:

- Capacitación continua del personal auxiliar de enfermería
- Evaluar la atención prestada mediante la satisfacción de cada cliente
- Creación de planes de mejora de acuerdo con las sugerencias de los usuarios



ALIANZAS CLAVE:

- Instituciones educativas de formación de auxiliares de enfermería.
- Instituciones prestadoras de servicios de salud en el sector.



IDENTIFICACION DE COMPETIDORES CLAVE:

- Otros servicios de enfermería similares
- Empleadas domesticas
- Ancianatos



FLUJO DE INGRESOS:

Remuneración que la empresa
generará por la prestación del
servicio.



Portafolio
de
servicios

VALORES DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS	
SERVICIO	VALOR
Acompañamiento (Al adulto mayor, en el post operatorio) turno de 12 horas 1 Auxiliar de enfermería	\$ 100.000. pesos
Acompañamiento a citas médicas (valor por hora) 1 Auxiliar de enfermería	\$10.000. pesos/hora
Entrenamiento en el uso de dispositivos (Valor por sesión) 1 Enfermera profesional	\$100.000. pesos/sesión
Asesoría en lactancia materna y cuidados del recién nacido (valor por sesión) 1 Enfermera profesional	\$150.000. pesos/sesión
Clínica de heridas 1 Enfermera profesional	\$30.000. pesos/cada curación



ACOMPañAMIENTO AL ADULTO MAYOR:

- En este programa de acompañamiento se busca ofrecer actividades específicas para el adulto mayor teniendo en cuenta la salud física y mental del paciente con un plan de cuidados elaborado y supervisado por enfermeras profesionales.





ACOMPañAMIENTO EN EL POST OPERATORIO

- En este programa de acompañamiento se busca ofrecer actividades específicas para el paciente que se encuentra en un post operatorio reciente, teniendo en cuenta los cuidados específicos de acuerdo con el procedimiento quirúrgico al que el paciente haya sido sometido, y de acuerdo con las indicaciones medicas

ACOMPañAMIENTO A CITAS MEDICAS:

- En este programa de acompañamiento se busca ofrecer un servicio a cargo de un auxiliar de enfermería para asistencia en la movilización de pacientes con necesidades especiales a citas médicas con el fin de ofrecer acompañamiento y adicionalmente poder recibir las indicaciones médicas y así mismo transmitir de manera más clara al cuidador y/o paciente un plan de cuidados de acuerdo a las indicaciones médicas (programación de citas médicas y/o procedimientos, solicitud de medicamentos, tramites de autorizaciones.)



ENTRENAMIENTO EN EL USO DE DISPOSITIVOS ESPECIALES



Lactancia materna



alimenta la vida 

ASESORIA EN LACTANCIA MATERNA Y CUIDADOS DEL RECIEN NACIDO

- En este programa de asesoría se busca ofrecer información y apoyo a las mujeres que se enfrentan por primera vez en el rol de la maternidad y el cuidado del recién nacido y que desean hacer de esta experiencia una etapa exitosa y dar lo mejor de ellas a su hijo.

CLINICA DE HERIDAS:

- En este programa se busca ofrecer actividades específicas para la valoración y manejo de heridas de diferentes etiologías de acuerdo con las indicaciones medicas.





MARCO TEORICO

CARACTERIZACION



CARACTERÍSTICAS DE LA REGION

- TURISMO
- VIAS DE COMUNICACIÓN
- PRODUCTIVIDAD





ANALISIS ORGANIZACIONAL



- 
- Brindar el apoyo profesional a las personas que requieran cuidados especiales, con el objetivo de mejorar su estado de salud, su entorno y su desarrollo como personas. Atender sus necesidades brindándole la atención y los procedimientos para su mejor bienestar contando con un equipo multidisciplinario entrenado y capacitado con calidez humana.



- Proyectar liderazgo, capacidad y compromiso social con mejoramiento continuo en nuestros servicios a nivel domiciliario.
- En el 2022 ser una empresa que se posicione y se destaque entre las mejores empresas de asistencia domiciliaria reconocida por su servicio y calidez humana.



VALORES

- TRATO HUMANO
- RESPONSABILIDAD
- COMPROMISO
- INDIVIDUALIDAD
- SENSIBILIDAD



CUIDANDO CON EL CORAZON

Cuidado y calidad en la compadidad de su casa



CUIDANDO CON EL CORAZON

Cuidado y calidad en la compadidad de su casa

Pilar Alfonso

Olga Montoya

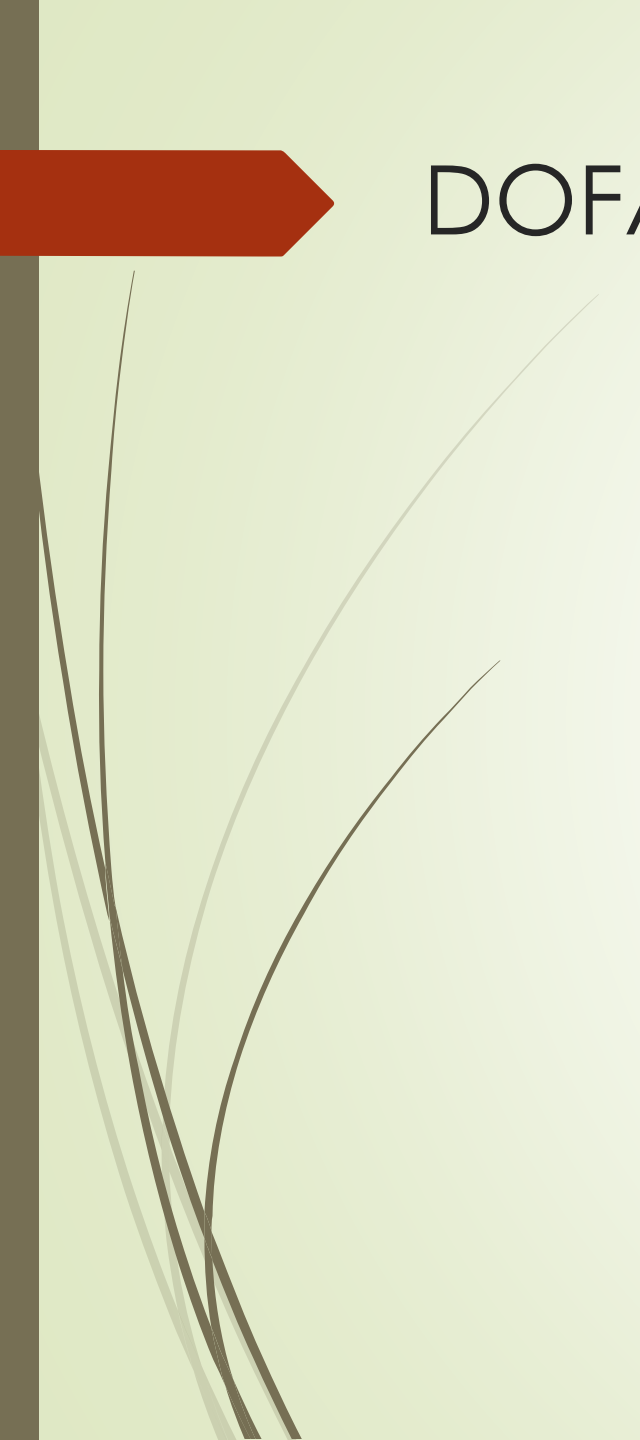
Crr 2E # 1-27 La Estacion Cajica

Tel.3108872450 3103108336

Sitio web: www.cuidandoconelcorazon.com

E-mail: cuidandoconelcorazon@hotmail.com

LOGO



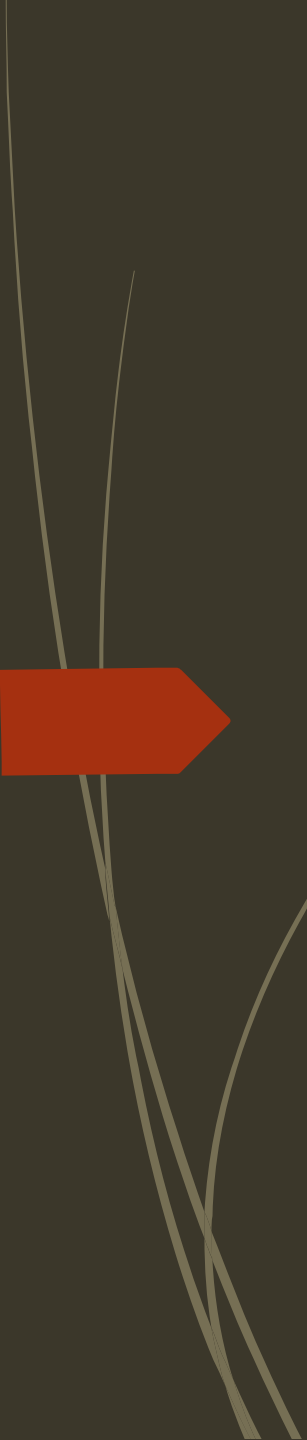
DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Necesidad de seleccionar el profesional con el perfil correcto	Alto crecimiento poblacional en la zona.
Falta de trayectoria en el mercado	Amplio mercado de clientes potenciales.
Falta de control en los procesos realizados.	Posibilidades de expansión.
FORTALEZAS	AMENAZAS
Promoción a través de redes sociales	Precios de la competencia
Desarrollo profesional constante	Participación de enfermeras independientes que ofrecen el servicio
Personal profesional y técnico altamente calificado.	Empresas similares

POLITICA DE CALIDAD

- La empresa “Cuidando Con El Corazón” se encargará de brindar atención de enfermería domiciliar de alta calidad al paciente considerándolo como un ser biopsicosocial para mantener y mejorar su calidad de vida y su salud, de la mano con excelentes profesionales que contribuyan a su crecimiento personal y a la eficiencia de la empresa

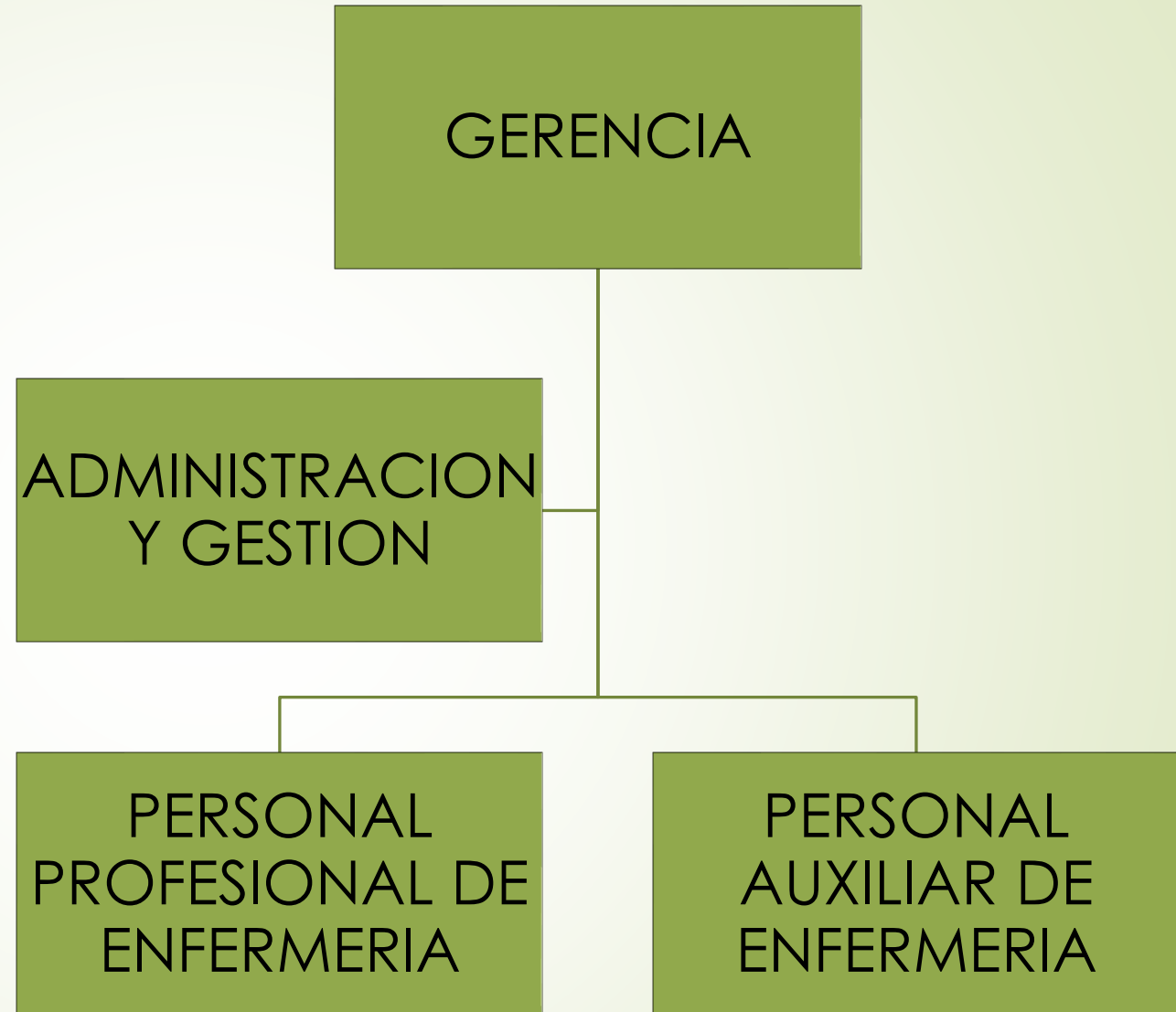




OBJETIVOS DE CALIDAD

- Garantizar que todos los servicios que se presten cumplan con los estándares de calidad ofrecidos para de esta forma contribuir a que nuestros usuarios obtengan el mayor bienestar físico y emocional posible, unido al máximo respeto por sus derechos.
- Crear un valor siendo este la percepción del cliente sobre el grado que satisfacen sus necesidades por parte de la empresa.

ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL



A composite image representing financial analysis. It features a large black calculator in the upper left, a 3D bar chart with blue and orange bars in the center, a 3D pie chart with red, yellow, and green segments to the right of the bar chart, and a smartphone displaying a bar chart in the foreground. A red arrow curves upwards from the calculator towards the top right. The background is a light gray with faint, larger-scale charts. The text 'ANALISIS FINANCIERO' is overlaid in white, bold, sans-serif font. An orange arrow points from the left edge towards the text.

ANALISIS FINANCIERO

INVERSION



INVERSIÓN INICIAL	
ARRIENDO 12 MESES	\$ 12.000.000,00
MUEBLES	\$ 3.000.000,00
PAPELERIA	\$ 1.000.000,00
IMPREVISTOS	\$ 2.000.000,00
TOTAL	\$ 18.000.000,00

A 3D illustration featuring a yellow stick figure running upwards on a bar chart. The chart has seven bars of increasing height, colored in a gradient from light yellow to dark red. To the right of the bars is a large, green, 3D dollar sign. The background is a light blue grid, and the entire scene is set on a white surface with a soft shadow.

[illegible]

PROYECCION A 5 AÑOS

PROYECCIÓN VENTAS													
SERVICIO PRINCIPAL	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
NUMERO DE SERVICIOS POR MES	80	90	100	120	120	160	160	160	160	200	200	200	
VALOR TOTAL FACTURADO MES	\$ 8.000.000,00	\$ 9.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 160.000.000,00	\$ 160.000.000,00	\$ 160.000.000,00	\$ 160.000.000,00	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00	
GASTOS OPERATIVOS POR MES	\$ 4.000.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 5.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	
UTILIDAD POR MES	\$ 4.000.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 5.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00	
UTILIDAD TOTAL ANUAL													\$ 437.500.000,00
UTILIDAD NETA													\$ 419.500.000,00

PROYECCIÓN VENTAS POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UTILIDAD TOTAL	\$ 87.500.000,00	\$ 175.000.000,00	\$ 262.500.000,00	\$ 350.000.000,00	\$ 437.500.000,00
UTILIDAD NETA					\$ 419.500.000,00

MODELO CANVAS





CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Se desarrollo un planeamiento completo fundamental para la creación de empresa prestadora de servicios de salud domiciliarios que permite evidenciar la factibilidad de esta, mostrando que puede ser competitiva y sostenible en el mercado.

Se realizó evaluación de los competidores claves lo cual nos permitió establecer una oferta de servicios competitivos.



CONCLUSIONES

Se estableció la estructura organizacional y lineamiento directivo mediante planeación estratégica, teniendo en cuenta las implicaciones legales de este tipo de empresas prestadoras de servicios de salud.

Se realizó un análisis financiero que nos permite evidenciar que es una empresa sostenible.



teru Kulo ederim Tinotenda Multumesc Cam dziekuje Néa'eshe Gunasakulila Webale Imela maith Fafetai asko Kiitos mamexes blu Puno todà Ah hvala Ashi Ha'evete Uzbezco Gratiash Netjer Rahmet Danke Dios raibh

olun rhat Paldies Moltes Dankon Maketai Xié Barka Maraba Tack leibh qüi Pai Tsin'aen Matondo Merçi Takk Yuspagara Ngeyabonga Mahalo

Grazzie Ntyox Kommol Khawp Arigato Sag Aalghistapcham on Faleminderit Dyuspagrasunki Shterakravetsun Tashakkur Bulgaro Rakhmat Go Obrigado suksama Eskerrik Dêkuji

dimo Dekoju Ka Fa'afetai gracies agaibh Marahaba Blagodaram Xie Evgaristo Dziaakuju Doh Blagodarya Dyuspagrasunki chawe Syaabaas jai Dakujem Trugarez so Ashoge Gyalailaa Thai Dyakooyu Kili maluhlap

Mantiox Murakoze Tann Dannaba Mwebare Emitekati Tesekkür Mwebare Tann Mantiox Murakoze Tack leibh qüi Pai Tsin'aen Matondo Merçi Takk Yuspagara Ngeyabonga Mahalo

Nginyabonga

Gracias

Ala magah Hvala